



CENTRO SANITARIO BREGAGLIA

Strategia

Centro Sanitario Bregaglia



CENTRO SANITARIO BREGAGLIA

Politica e strategia si basano sul concetto «Raggiungere il successo grazie a servizi competenti» e su sette principi strategici (PSS) applicati concretamente a pazienti/ospiti/clienti, gruppi target e operativi all'interno del CSB, nonché agli aspetti economici, all'attrattiva per i collaboratori e all'integrazione nel sistema sanitario. Queste linee direttive sono la base di tutti i progetti e di tutte le decisioni strategiche.

La politica e la strategia si basano sulle esigenze e sulle aspettative attuali e future.

PPS – Posizioni di successo strategiche del CSB

Principio

Verso il successo attraverso servizi competenti

Le nostre linee direttive sono innanzitutto uno strumento di gestione, che si rivolge però anche a tutti i collaboratori. Stabilisce obiettivi per l'adempimento del nostro mandato di prestazione ed è la base e l'orientamento per le nostre azioni. La strategia è sostenuta dalla proprietaria e rappresenta la base per le sue decisioni relative al CSB.

PSS 1 – Orientamento al paziente e al cliente

Attribuiamo grande importanza al trattamento e all'assistenza personalizzata dei nostri pazienti e residenti, oltre a fornire ai nostri clienti servizi basati sulle esigenze. Tramite il costante miglioramento dei nostri processi lavorativi rimaniamo concorrenziali.

PSS 2 – Un'azienda per diversi target

Il target della nostra ampia ed estesa copertura sanitaria rientrano la popolazione della Bregaglia e delle aree limitrofe, i frontalieri e gli ospiti. Prestazioni e servizi aggiuntivi possono essere offerti a tutti gli interessati all'interno del bacino d'utenza. Per fare questo predisponiamo l'infrastruttura necessaria.

PSS 3 – Offerta

Adempiamo ad un ampio mandato di prestazioni per diversi target. Per rafforzare la regione, in presenza della competenza e delle condizioni economiche necessarie potranno essere offerte anche altre prestazioni e servizi.

PSS 4 – Economicità

Impieghiamo le nostre risorse in base alle necessità e alle considerazioni economiche. Il nostro obiettivo è l'esistenza a lungo termine dell'azienda.

PSS 5 – Datore di lavoro attrattivo

Grazie all'elevato livello di attrattività per tutti i gruppi professionali, siamo in grado di assumere e mantenere dipendenti qualificati e motivati.

PSS 6 – Rete e collaborazione

Al fine di sfruttare le sinergie, collaboriamo con i fornitori di servizi regionali interessati, ad esempio nel settore del turismo, al di là dei nostri contratti di servizio. Se necessario, forniamo i servizi richiesti in collaborazione con altri fornitori di servizi al di fuori della nostra area di servizio e formiamo reti per il trasferimento di competenze (know-how).

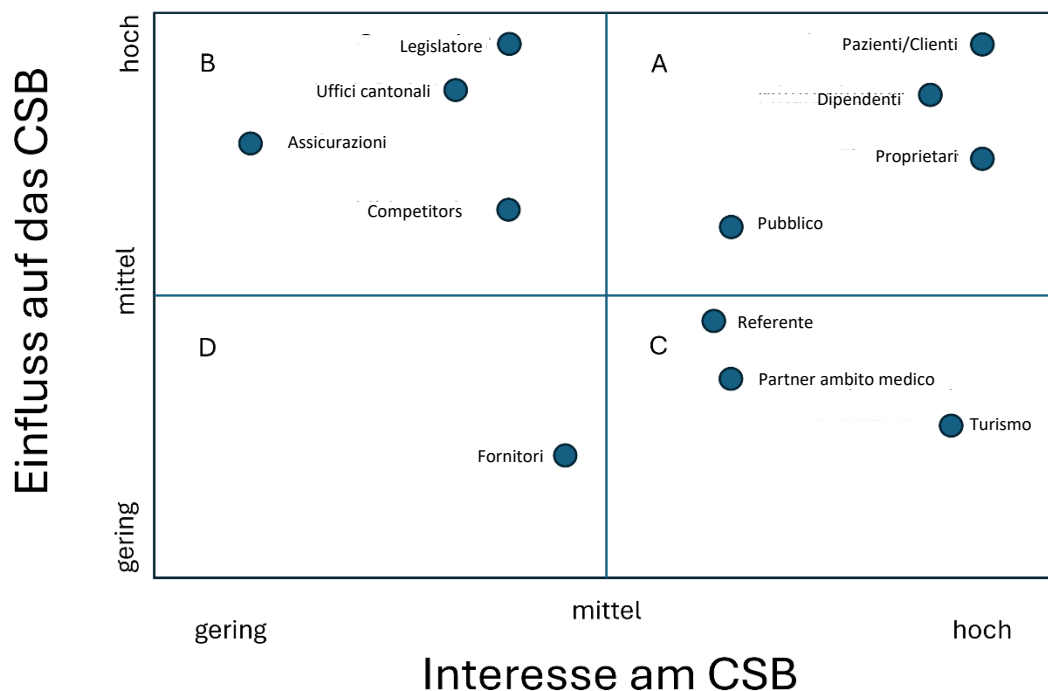
PSS 7 – Responsabilità

Il legame con la popolazione locale riveste per noi grande importanza. Apprezziamo e sosteniamo l'attività di volontariato.

Gruppi di interesse

I gruppi di interesse sono gruppi di persone o aziende che rappresentano e cercano di tutelare i loro interessi comuni, influenzando così le decisioni del Centro Sanitario Bregaglia (CSB).

I gruppi di interesse identificati sono rappresentati nella seguente matrice. La loro posizione è determinata dal livello di influenza del gruppo di interesse sul CSB e dal livello di interesse del gruppo di interesse verso il CSB.



I gruppi di interesse nel quadrante A sono al centro dell'attenzione del CSB per l'orientamento delle politiche e delle strategie.

Le aree di intervento per l'attuazione della strategia vengono periodicamente definite, priorizzate e attuate periodicamente.