

Strategie

Centro Sanitario Bregaglia

Politik und Strategie basieren auf dem Leitmotiv „Durch kompetente Dienstleistungen zum Erfolg“ und sieben konkretisierten Leitsätzen (SEP) zu Patienten/Bewohnern/Kunden, Zielgruppen, Leistungsgruppe innerhalb des CSB, Wirtschaftlichkeit, Attraktivität für Mitarbeitende und Vernetzung im Gesundheitswesen. Das Leitbild ist die Grundlage bei allen Projekten und strategischen Entscheiden.

Politik und Strategie beruhen auf den gegenwärtigen und zukünftigen Bedürfnissen und Erwartungen

SEP - Strategische Erfolgspositionen des CSB

Leitsatz: **Durch kompetente Dienstleistungen zum Erfolg**

Unser Leitbild ist in erster Linie ein Führungsinstrument, richtet sich jedoch auch an alle Mitarbeitenden. Es setzt Ziele zur Erfüllung unseres Leistungsauftrages und ist Grundlage und Ausrichtung für unsere Handlungen. Die Strategie wird von der Eigentümerin getragen und bildet die Grundlage für deren Entscheide zum CSB.

SEP 1 – Patienten- und Kundenorientierung

Wir legen grossen Wert auf eine individuelle Behandlung und Betreuung unserer Patienten und Bewohner sowie bedarfsgerechte Leistungen an unseren Kunden. Durch laufende Verbesserungen unserer Arbeitsabläufe und Prozesse bleiben wir konkurrenzfähig.

SEP 2 – Ein Unternehmen für mehrere Zielgruppen

In der Zielgruppe der breiten, umfassenden Gesundheitsversorgung befinden sich die Bevölkerung des Bergell und angrenzender Gebiete, Grenzgänger und Gäste. Weitere Leistungen können allen Interessenten im Einzugsgebiet angeboten werden. Dazu schaffen wir die erforderliche Infrastruktur.

SEP 3 – Leistungsangebot

Wir erfüllen einen umfassenden Leistungsauftrag für die Zielgruppen. Um die Region zu stärken sollen auch weitere Leistungen bei vorhandener Kompetenz und Wirtschaftlichkeit angeboten werden.

SEP 4 – Wirtschaftlichkeit

Wir setzen unsere Ressourcen bedarfsgerecht und nach wirtschaftlichen Überlegungen ein. Ziel ist der langfristige Bestand des Unternehmens.

SEP 5 – Attraktivität

Dank hoher Attraktivität für alle Berufsgruppen können wir qualifizierte und motivierte Mitarbeitende einstellen und halten.

SEP 6 – Vernetzung und Kooperationen

Um Synergien auszuschöpfen arbeiten wir über unseren Leistungsauftrag hinaus mit interessierten regionalen Leistungsträgern, z. B. dem Tourismus, zusammen. Wir erbringen die nachgefragten Leistungen wo angebracht in Kooperation mit anderen Leistungsanbietern ausserhalb unseres Versorgungsgebietes und bilden Netzwerke für den Know-how Transfer.

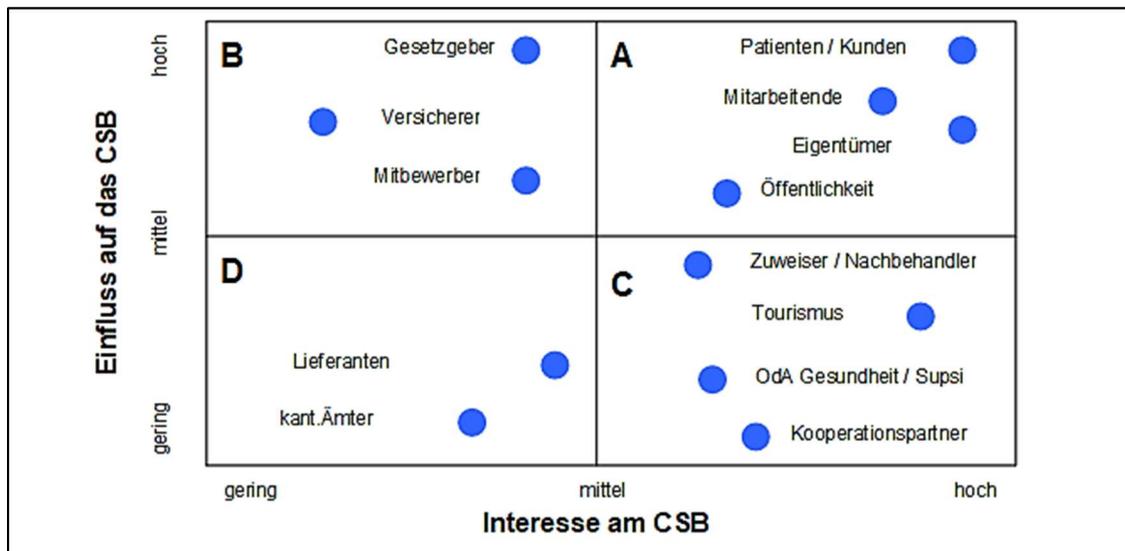
SEP 7 – Verantwortung

Die Verbundenheit mit der lokalen Bevölkerung ist uns ein wichtiges Anliegen. Freiwilligenarbeit wird von uns wertgeschätzt und gefördert.

Interessengruppen

Interessengruppen sind Gruppen von Personen oder Unternehmen, die ihre gemeinsamen Interessen vertreten und zu wahren suchen und somit Einfluss nehmen auf Entscheidungen des CSB.

Die identifizierten Interessengruppen sind in folgender Matrix dargestellt. Die Position wird bestimmt durch die Höhe des Einflusses der Interessengruppe auf das CSB und der Höhe des Interesses der Interessengruppe am CSB.



Die Interessengruppen im Quadrant A stehen im Mittelpunkt des Interesses des CSB für die Ausrichtung von Politik und Strategie.

Handlungsfelder zur Umsetzung der Strategie werden periodisch definiert, priorisiert und umgesetzt.